

A



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Заголовочный комплекс газетно-публицистического текста

Русское садоводство XVII века: история возникновения и характерные типы садов

Выявление педагогических особенностей, содержания и методики духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии XVIII – начала XX века

Реализация модели «Перевернутый класс» с использованием ресурсов платформы «Открытая школа»

#4(31)

ЯНВАРЬ '21

16+

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2021 • № 4 (31)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской

академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хаитова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ХИМИЯ

Леонтьева А.И., Субочева М.Ю., Казьмин М.С.

ВЛИЯНИЕ КАТАЛИЗАТОРОВ В НАНОСТРУКТУРИРОВАННОЙ ФОРМЕ НА
КАЧЕСТВО СЫРЬЯ (РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО) В ПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ
ПЛЕНКООБРАЗУЮЩИХ 6

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

Талла Фонганг Тьерри Патрик

БЛОКЧЕЙН: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ..... 11

Тепляков С.В.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В МВД РОССИИ..... 15

АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО

Лило А.К.

РУССКОЕ САДОВОДСТВО XVII ВЕКА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И
ХАРАКТЕРНЫЕ ТИПЫ САДОВ 18

НАУКИ О ЗЕМЛЕ, ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

Ермохин А.А., Фролова В.А.

СВЯЗЬ ТЕХНОЛОГИЙ ЗЕЛЁНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ЭКОСИСТЕМНЫМИ
УСЛУГАМИ..... 26

ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, ЖУРНАЛИСТИКА

Заруцкова В.М.

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА..... 30

КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

Лило А.К.

ВЛИЯНИЕ XVII ВЕКА НА РАЗВИТИЕ ИСКУССТВА И УСАДЕБНОЙ КУЛЬТУРЫ..... 33

Олешкевич К.И., Надточей А.А.	
LANDING PAGE КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТУПА К УСЛУГАМ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ	36
Пучкина А.М.	
КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	39

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Сухинина А.В.	
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ К ФАКТИЧЕСКОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ	42

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Бельгибаева Ж.Ж., Сокира Т.С.	
БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА.....	46
Гребешева Л.Н.	
ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА	49
Гребешева Л.Н.	
КРИТЕРИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА В СФЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ	52

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

Гришакина О.П.	
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ	56
Мударисова Д.М.	
РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ ПЛАТФОРМЫ «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА».....	60
Ситаров В.А., Пашков В.И., Вершков А.С.	
ВЫЯВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, СОДЕРЖАНИЯ И МЕТОДИКИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РУССКОЙ АРМИИ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА	64
Татарина Л.В.	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	70

ПСИХОЛОГИЯ

Волкова А.В.	
ПРОГРАММА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ПЕДАГОГОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ	73

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

БЕЛЬГИБАЕВА Жанат Жакуповна

профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

СОКИРА Татьяна Сергеевна

профессор кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук,
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Казахстан, г. Алматы

БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА

***Аннотация.** В статье рассматриваются практические аспекты и результативность применения инструмента бенчмаркинга для повышения конкурентоспособности университета.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, инструмент, управление, университет, бенчмаркинг.*

В современных условиях высшие учебные заведения Казахстана в своей многогранной деятельности активно используют передовые инновационные методы и инструменты. Это обусловлено усилением конкурентного давления, стремлением завоевать лидирующие позиции на рынке образовательных услуг и пониманием необходимости совершенствования научных подходов к управлению университетом.

В Казахском национальном университете имени аль-Фараби – ведущем учреждении системы высшего образования страны, проводится целенаправленная работа по стратегическому планированию всех видов деятельности на основе внешнего и внутреннего бенчмаркинга. Как показала практика, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, необходимо обладать стратегическим мышлением, гибко адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды.

К числу современных инструментов, позволяющих достичь желаемого уровня качества или конкурентного преимущества, относятся стратегическое планирование, всеобщий менеджмент качества, реинжиниринг бизнес-процессов, непрерывное улучшение качества, метод сбалансированных показателей и

многие другие. В этом ряду достойное место занимает и метод бенчмаркинга [2].

Наиболее распространенное понимание термина «бенчмаркинг» исходит от английских слов «bench» (уровень, высота) и «mark» (отметка). Это словосочетание трактуется по-разному: «опорная отметка», «отметка высоты», «эталонное сравнение» и т.п. В результате «бенчмаркинг» сравнивают с «ориентиром», «эталоном», «стандартом», придерживаясь которого, можно достичь постоянного совершенствования процессов [3].

Идея об использовании опыта и навыков, умений работников-передовиков производства не новая, применялась еще в административно-плановой экономике. В советский период на предприятиях висели доски почета с фотографиями отличившихся сотрудников. Их назначали наставниками для молодежи. В рамках научной организации труда ученые-экономисты изучали практические аспекты повышения производительности труда, организации и планирования производства.

Опыт лучших предприятий в той или иной отрасли становился предметом научных исследований. Сюда приезжали ученые, специалисты из всех союзных республик, проводились

конференции, осуществлялся обмен мнениями.

Как показало изучение экономической литературы, бенчмаркинг трактуется экономистами как инструмент конкурентного анализа корпорации, методология совершенствования управления, повышения конкурентоспособности организации, управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта [4-7].

Как видно из перечисленного, бенчмаркинг способствует повышению конкурентоспособности как отдельных работников, так и всей организации в целом. Изучение опыта передовых предприятий помогает методом сравнения выявить слабые стороны, недостатки, которые необходимо устранить, чтобы повысить свои конкурентные преимущества и дает ясную картину того, что в своей организации надо изменить, к чему надо стремиться. В результате бенчмаркинг позволяет избежать лишних затрат времени и ресурсов, в сжатые сроки освоить инновации и провести преобразования в организации.

Преимущества инструмента бенчмаркинга состоят в том, что можно с практической точки зрения оценить вероятность применения технологий и мероприятий, позволивших передовым компаниям достичь успеха в своей организации, перенять их прогрессивный опыт и таким образом повысить свою конкурентоспособность.

В зависимости от сферы деятельности, размеров предприятия, конкурентной среды применяются различные виды бенчмаркинга: внутренний, внешний, конкурентный, совместный, общий, функциональный, стратегический.

При внутреннем бенчмаркинге выявляются подразделения, добивающиеся лучших результатов, анализируется их опыт, что позволяет разработать рекомендации по внедрению комплекса передовых приемов и мер для повышения эффективности деятельности организации.

При внешнем бенчмаркинге предметом пристального внимания и обследования становятся достижения компаний-лидеров отрасли с тем, чтобы выявить причины и ключевые факторы успеха. В итоге, таким образом формируются внутренние и внешние стандарты, служащие основой для формулировки

стратегических, тактических, а также оперативных целей и задач.

В некоторой степени использование инструмента бенчмаркинга позволило Казахскому национальному университету имени аль-Фараби войти в топ 200 лучших университетов мира (165 место) в рейтинге QS и таким образом повысить свою глобальную конкурентоспособность. Однако руководители учреждения, опираясь на результаты проведенных на основе бенчмаркинга исследований, ставят перед организацией в целом и его подразделениями новые цели и задачи.

Так как успех компании зависит от слаженной работы всех сотрудников, подразделений, в университете внедрена и успешно функционирует система индикативного планирования и рейтинговой оценки деятельности, основанная на сбалансированных показателях и индикаторах по всем направлениям деятельности университета. Повышая мотивацию и ответственность сотрудников, рейтинговая система способствует развитию конкурентных преимуществ и достижению лидерских позиций университета среди ведущих вузов мира [8].

Главная проблема заключается в том, чтобы задействовать творческий и интеллектуальный потенциал каждого члена большого дружного коллектива. Само собой разумеется, что к сотрудникам, добившихся заметных результатов в профессиональной деятельности, применяются меры морального и материального стимулирования. Одновременно выясняются причины недостаточно высокой результативности определенных работников, находящихся в самом низу рейтинговой пирамиды.

Между тем, профессиональные требования к профессорско-преподавательскому составу университетов в Казахстане с каждым годом возрастают. Необходимо не только глубокое знание своего предмета, владение тремя языками: казахским, русским и английским, но и в условиях пандемии успешно применять инновационные образовательные технологии.

Помимо этого, преподаватели должны отличаться научно-исследовательскими способностями, публиковать результаты своих научных исследований в высокорейтинговых журналах, становиться узнаваемыми в мировом образовательном пространстве. Желательно, чтобы работники имели производственный опыт в сфере своей профессиональной деятельности для того, чтобы учить молодежь не только теоретическим аспектам, но и

развивать у них профессиональные навыки и компетенции.

В заключение, хотелось отметить, что бенчмаркинг позволяет руководителям высших учебных заведений на основе анализа и обобщения лучших практик разрабатывать стратегии развития на долгосрочный период, комплекс мер по их реализации, воздействовать на научно-исследовательскую активность сотрудинок и тем самым повышать конкурентоспособность организации.

Литература

1. <https://www.kaznu.kz/ru/3312/page/>
2. Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг как методология совершенствования управления российскими вузами / Университетское управление: практика и анализ. 2005.-№4. -С.27-38.
3. Божедомова М.А. Бенчмаркинг как инструмент достижения успеха организации// Современные технологии. Системный анализ. Моделирование, 2013. -№ 4(40). - С.210-215.
4. Иванушкина А.В. Бенчмаркинг как инструмент конкурентного анализа корпорации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 1. – С. 65-73.
5. Марчук В. И., Видус А. В., Платонова Д. А. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности развития предприятий в России и за рубежом // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 96-100.
6. Ленкова О.В. Подходы к пониманию сущности бенчмаркетинга // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3-4. – С. 790-794.
7. Каренов Р.С. Бенчмаркинг – управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта / Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика, 2014. - № 2(74). - С.106-117.
8. <https://www.kaznu.kz/ru/21995/>

BELGIBAYEVA Zhanat Zhakupovna

Professor of the Department «Management», Doctor of Economics, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

SOKIRA Tatyana Sergeevna

Professor of the Department «Management», PhD in Economics, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

BENCHMARKING AS AN INSTRUMENT FOR MANAGING UNIVERSITY COMPETITIVENESS

Abstract. *The article discusses the practical aspects and effectiveness of the benchmarking instrument to improve the competitiveness of the university.*

Keywords: *competitiveness, instrument, management, university, benchmarking.*